

**SERVICIO DE RELACIÓN CON LOS MEDIOS PERIODÍSTICOS**

---

**INFORME SEMESTRAL**

**Periodo: Enero - Julio 2020**

**INTRODUCCIÓN**

Compartimos con los periodistas que habitualmente realizan la cobertura de la actividad institucional, social y deportiva, el reporte de la actividad de prensa de este primer semestre.

Es importante destacar que en este especial momento de pandemia sin fútbol profesional se ha generado una demanda extraordinaria que hemos acompañado con el estándar habitual según la política y procedimientos establecidos por Comisión Directiva.

El servicio del área de prensa ha acompañado la labor de preproducción de medios gráficos, radiales y televisivos de medios locales, nacionales e internacionales.

Les recordamos que en este periodo de mercado, toda la información oficial está disponible en las redes sociales certificadas con la tilde azul.

El presente informe considera a los protagonistas que formaron parte de la Institución y tuvieron contacto con algún medio periodístico entre **el 1 de enero y 30 de junio de 2020**.

Cabe destacar que el seguimiento, monitoreo y gestión se realiza con todos los protagonistas de la Institución: Presidente, Coordinador de Divisiones Inferiores, jugadores de divisiones inferiores, técnico y jugadores de Reserva, Relaciones Institucionales; Fútbol Femenino y Deportes Federados.

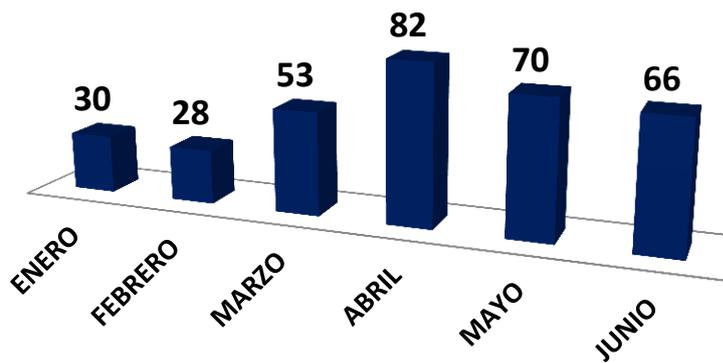
## ENTREVISTAS COORDINADAS

### TELEFÓNICAS

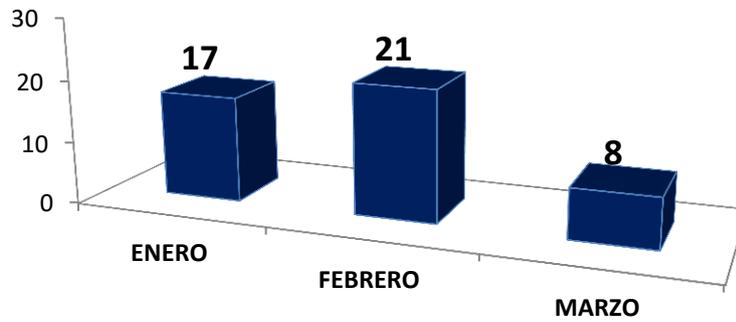
En total, según el plazo estipulado, se coordinaron **329** entrevistas telefónicas o en piso, contabilizando todos los protagonistas de la institución.

Considerando el contexto y la situación de pandemia marzo, abril, mayo y junio fueron los cuatro meses que más entrevistas tuvieron los protagonistas del Club.

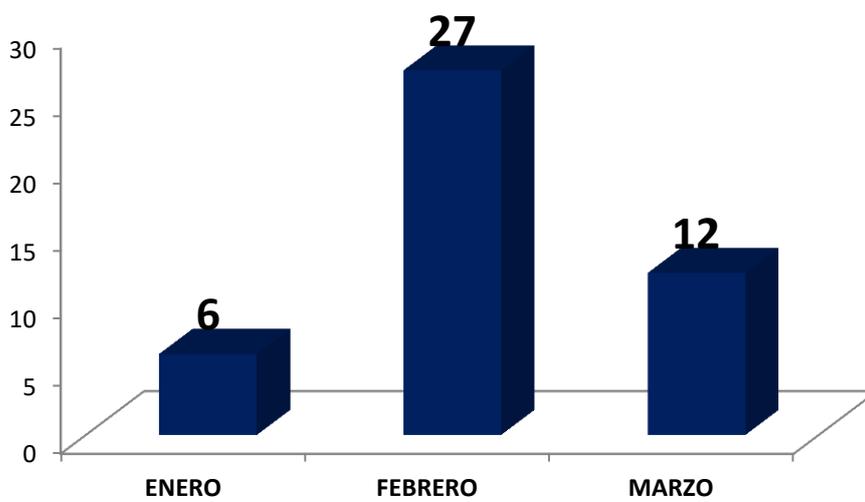
El Club tomó la decisión de seguir ofreciendo el servicio.



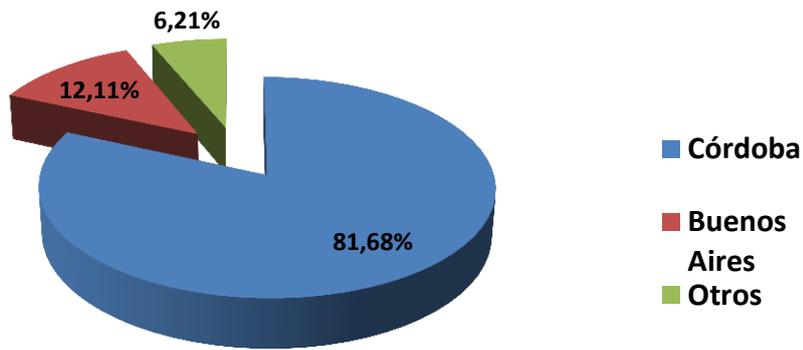
**POST ENTRENAMIENTO**



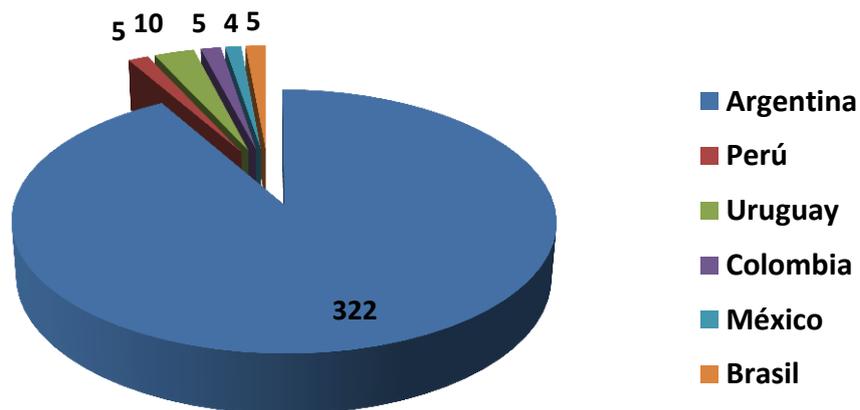
**POST ENCUENTROS OFICIALES**



**POR PROVINCIA**

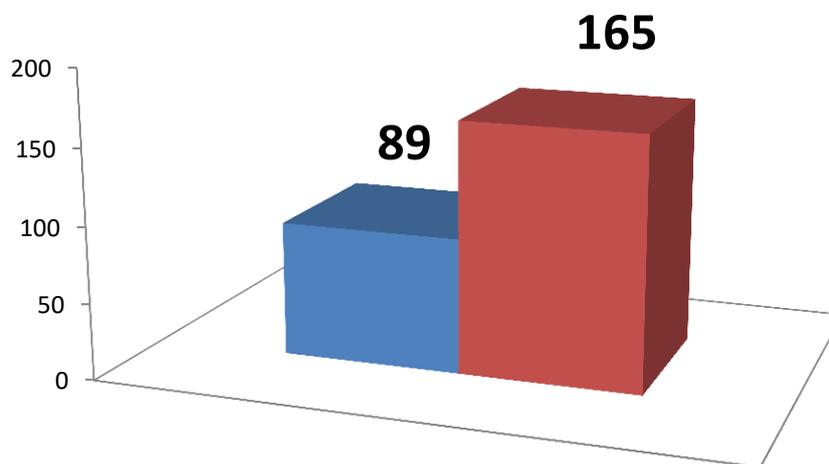


**POR PAÍS**



- ❖ **COMPARACIÓN 2019/2020**
  - **ENTREVISTAS TELEFÓNICAS DURANTE LA PANDEMIA**
    - **MARZO – ABRIL – MAYO – JUNIO**

POR TIPO DE PROTAGONISTA	2019	2020	% INCREMENTO
JUGADORES PLANTEL SUPERIOR	89	165	185%



Durante el periodo que inició la pandemia fueron gestionadas **248** entrevistas telefónicas, siendo el Club del fútbol argentino con mayor exposición a nivel país.

---



## **REDES SOCIALES**

---

Recordamos que todo el material periodístico generado por el Departamento de Comunicación del Club puede ser utilizado por los diferentes medios acreditados con la institución.

Lo invitamos a seguir las Redes Oficiales del Club:

Página Web: <https://www.clubtalleres.com.ar/>

Twitter: <https://twitter.com/CATalleresdecba>

Facebook: <https://www.facebook.com/CATalleres/>

Instagram: <https://www.instagram.com/tallerescbaoficial/>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/talleresoficial>

Asimismo, recuerde que si lo desea, puede recibir información diaria a través del whatsapp institucional.