



ASAMBLEA
SOCIAL ²⁰/₂₄





JUNTOS, TODO EL FUTURO ES NUESTRO

En una etapa marcada por un contexto de recesión económica, hiperinflación y de ajuste del tipo de cambio, el Club ratifica el valor de su Modelo de Gestión basado en los criterios de generación de recursos genuinos, orden administrativo, equilibrio económico, inversión, sustentabilidad, fortalecimiento de la función social y protagonismo deportivo.

La rendición de cuentas, abarca todo el año calendario 2023 y expone el décimo balance con resultado positivo en nueve años de gestión.

Llegar a 70 mil socios activos, una nueva clasificación a fase de grupos de Copa Conmebol Libertadores, la clasificación a la final de la SuperCopa Internacional, la consolidación de nuestro fútbol femenino y juvenil, el reordenamiento de los deportes federados, la ampliación de los Centros de Atención y Tienda, el récord de 60 empresas integradas como aliadas estratégicas, la gestión para transferencia de jugadores, la internacionalización de la marca Talleres y el crecimiento patrimonial que se refleja en 61 jugadores propios, son algunos de los hitos más destacados del periodo.

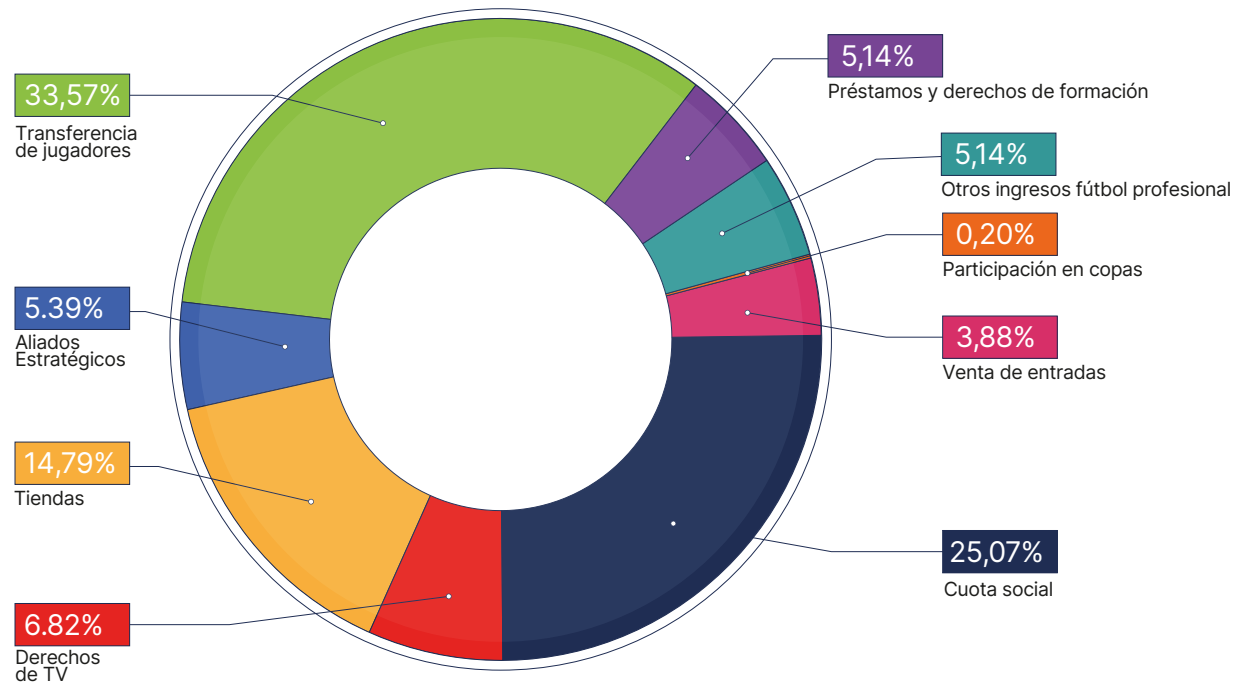
El Informe se enmarca en lo establecido en el Estatuto Social y de acuerdo a la normativa de Inspección de Personas Jurídicas, la entidad que fiscaliza a las asociaciones civiles.

Aprendimos que Juntos Todo y ahora Todo el Futuro es Nuestro.

Córdoba, marzo de 2024



Ingresos



Transferencia de jugadores

Aliados Estratégicos

Tiendas

Derechos de TV

Cuota social

Venta de entradas

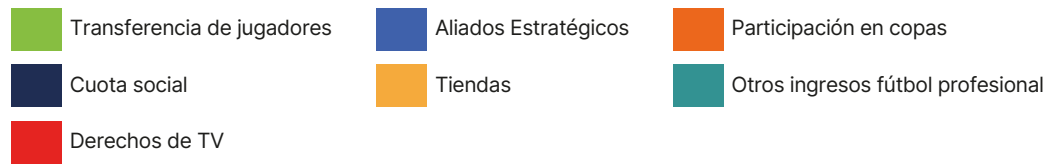
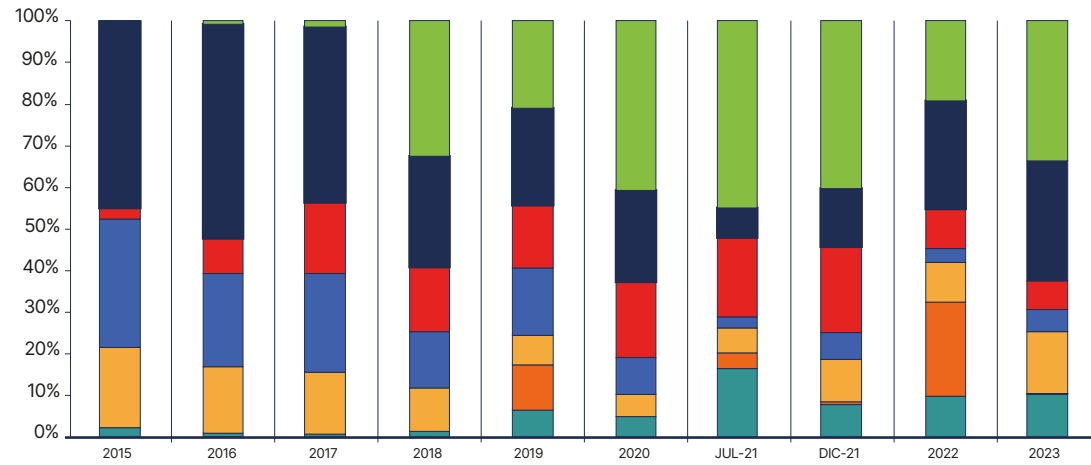
Participación en copas

Otros ingresos fútbol profesional

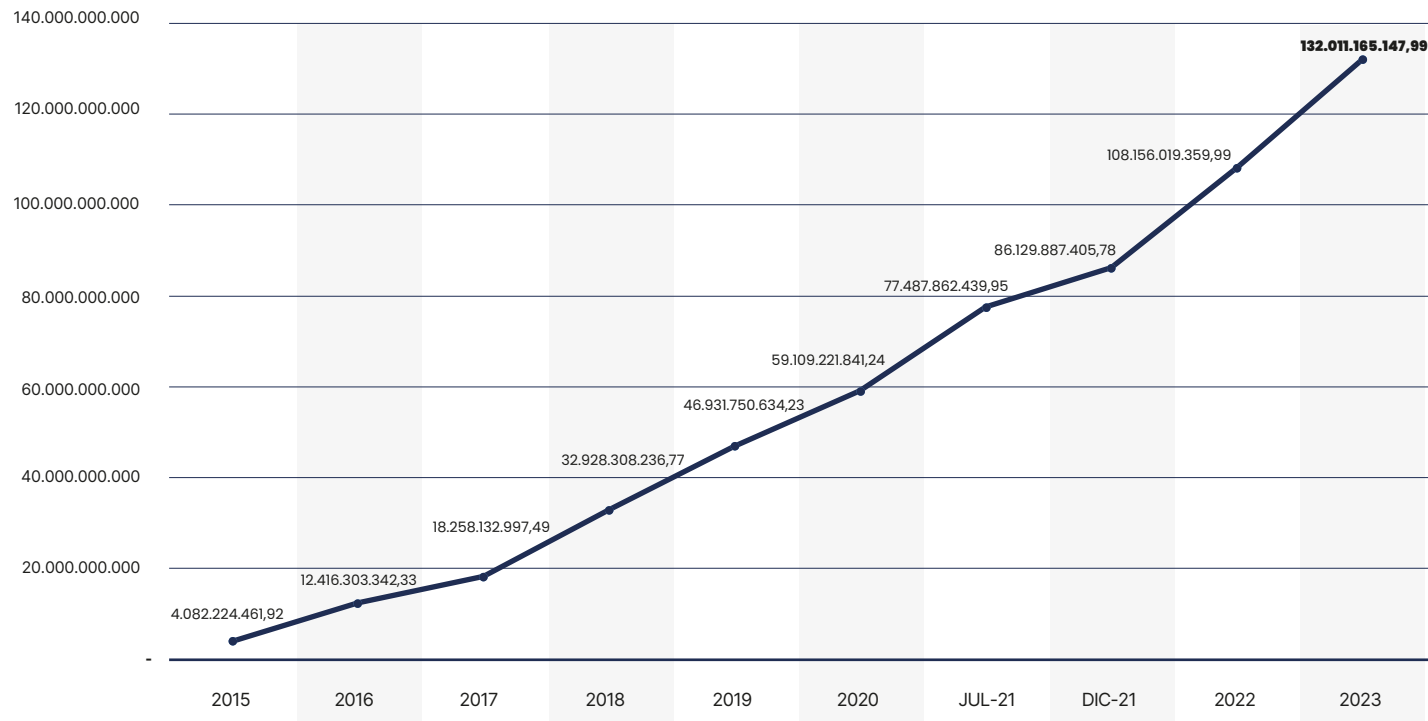
Préstamos y derechos de formación



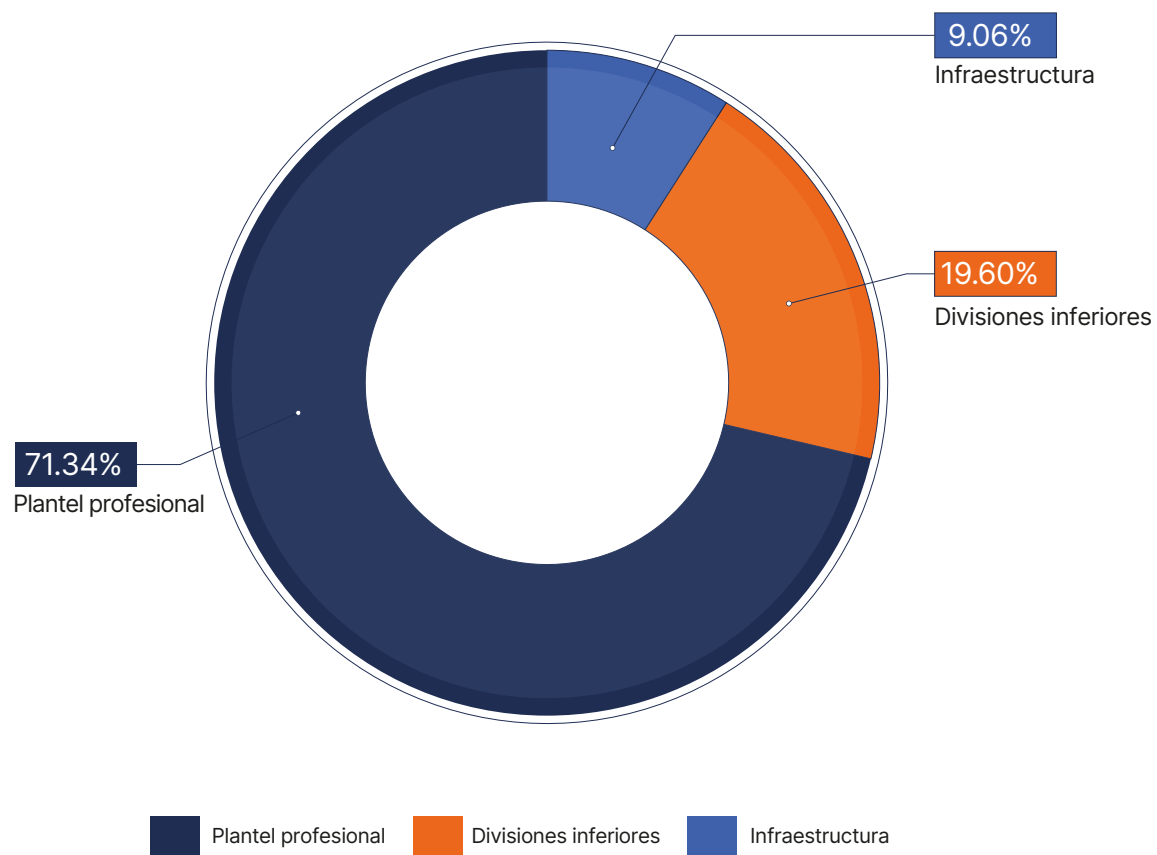
Evolución de la participación de los ingresos



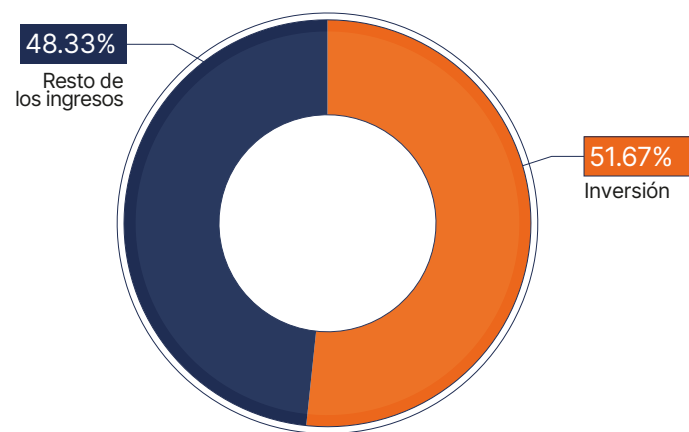
Ingresos acumulados



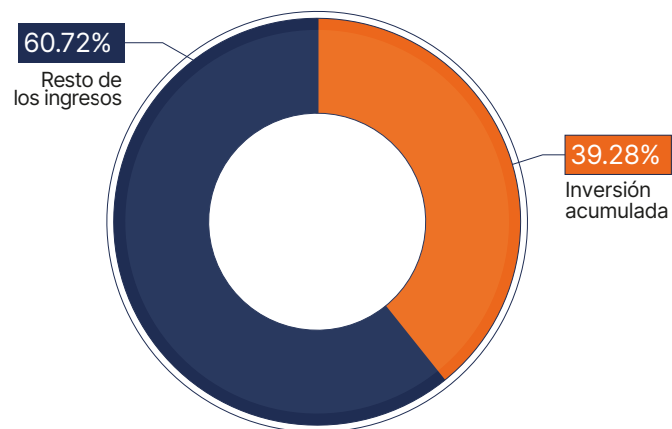
Destino de la inversión 2023



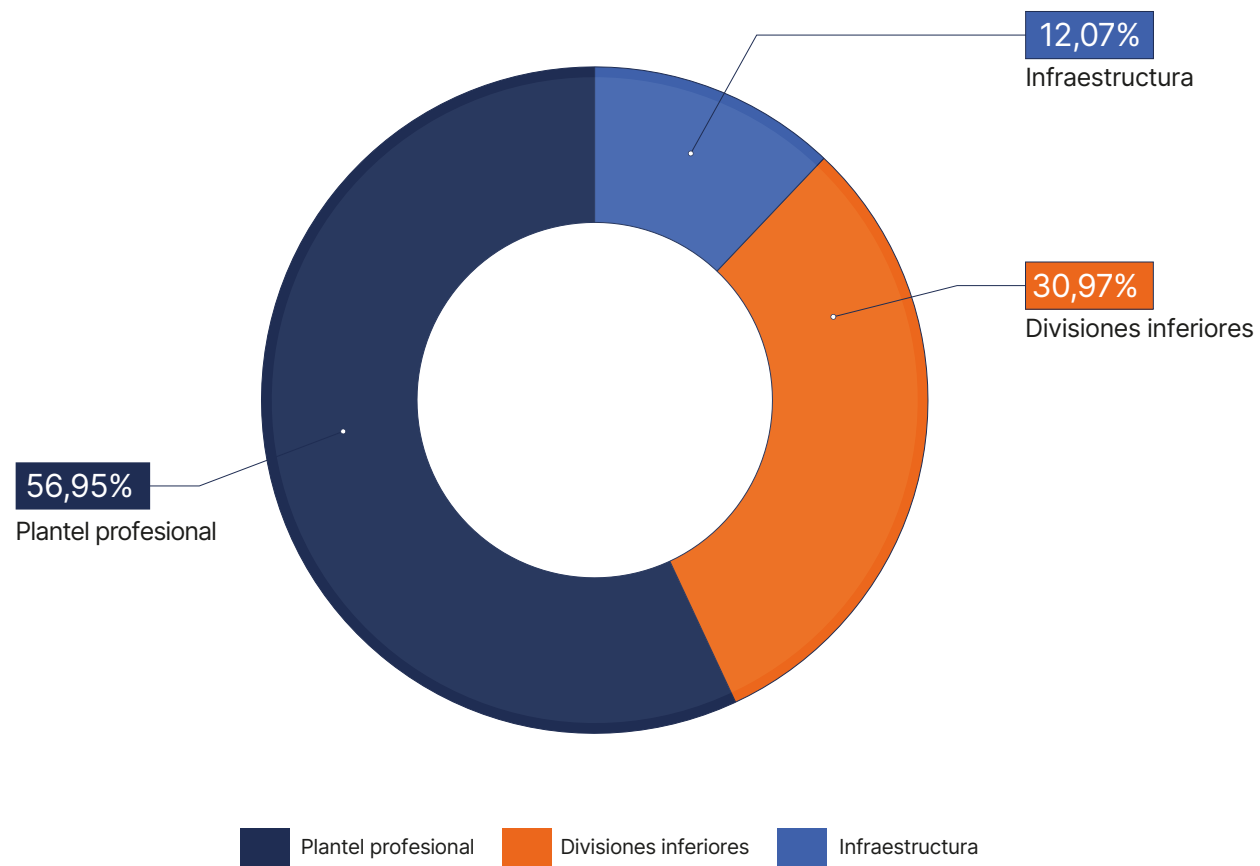
Inversión sobre ingresos 2023



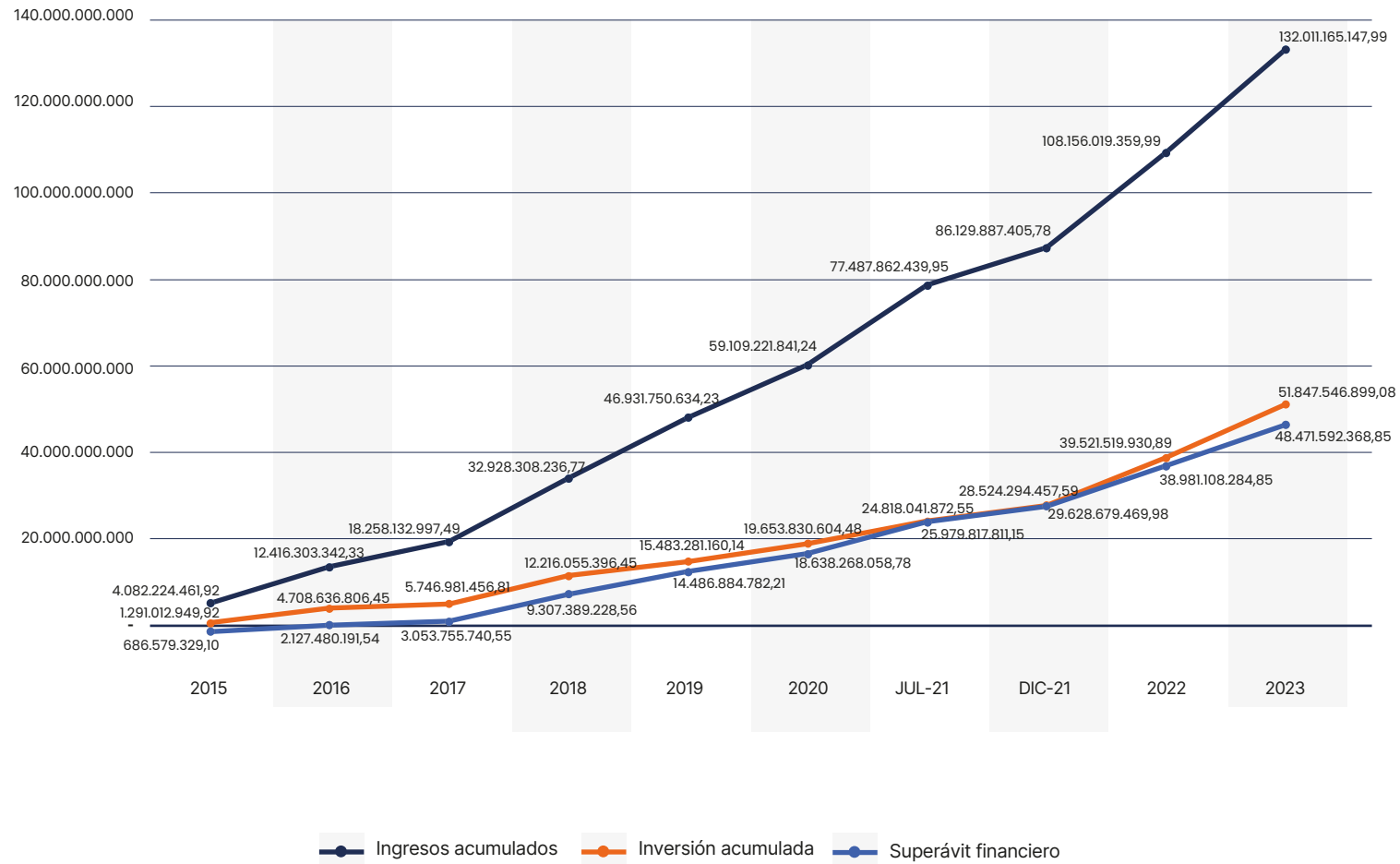
Inversión acumulada sobre ingresos acumulados



Destino de la inversión acumulada



Principales indicadores: ingresos, superávit, inversión





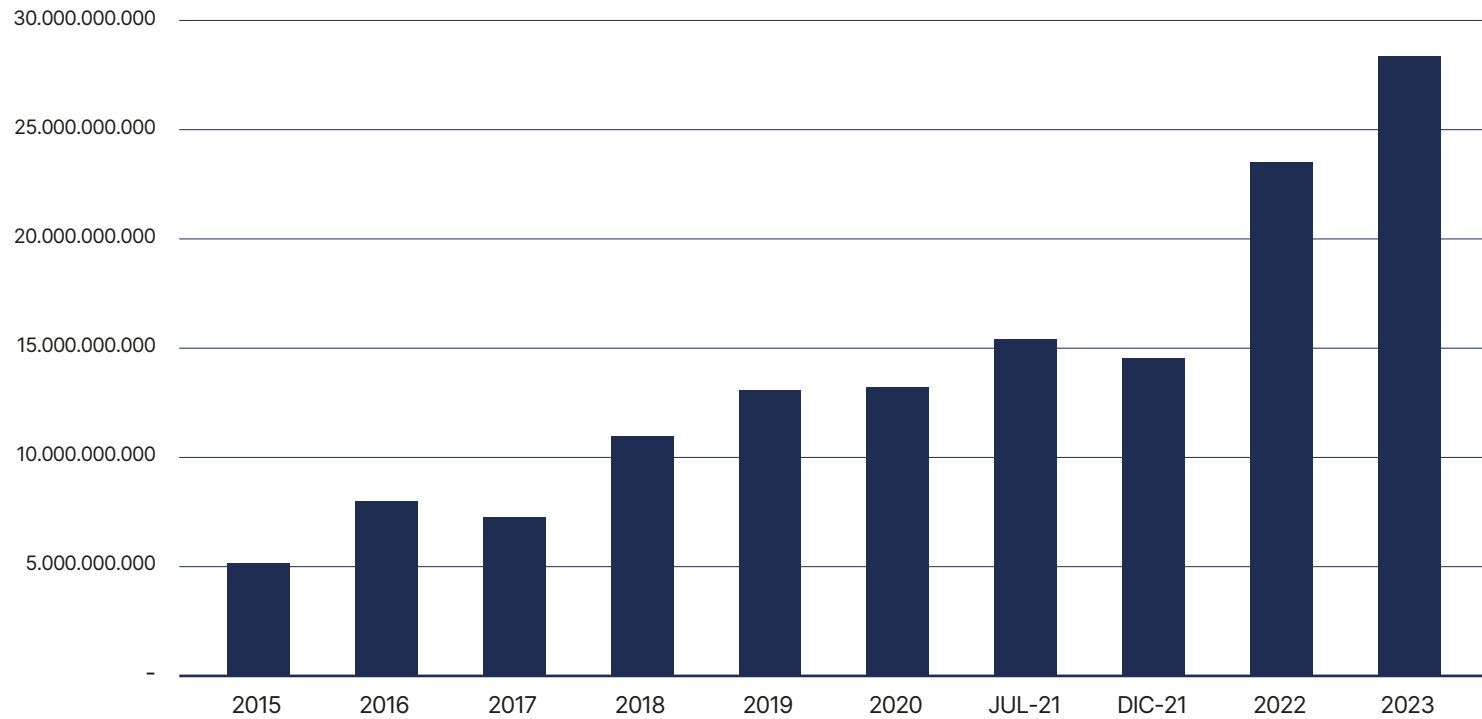
La gestión trabaja para generar recursos genuinos, la administración cuida que los ingresos sean mayores a los egresos y el superávit siempre se invierte en su totalidad en infraestructura y en el armado de equipos competitivos tanto en juveniles como en el plantel superior.

Nuestros equipos tienen vocación de protagonismo nacional e internacional. La infraestructura de alto rendimiento nos ubica a la vanguardia del fútbol regional y constituye una base sólida para el crecimiento.





Crecimiento patrimonial



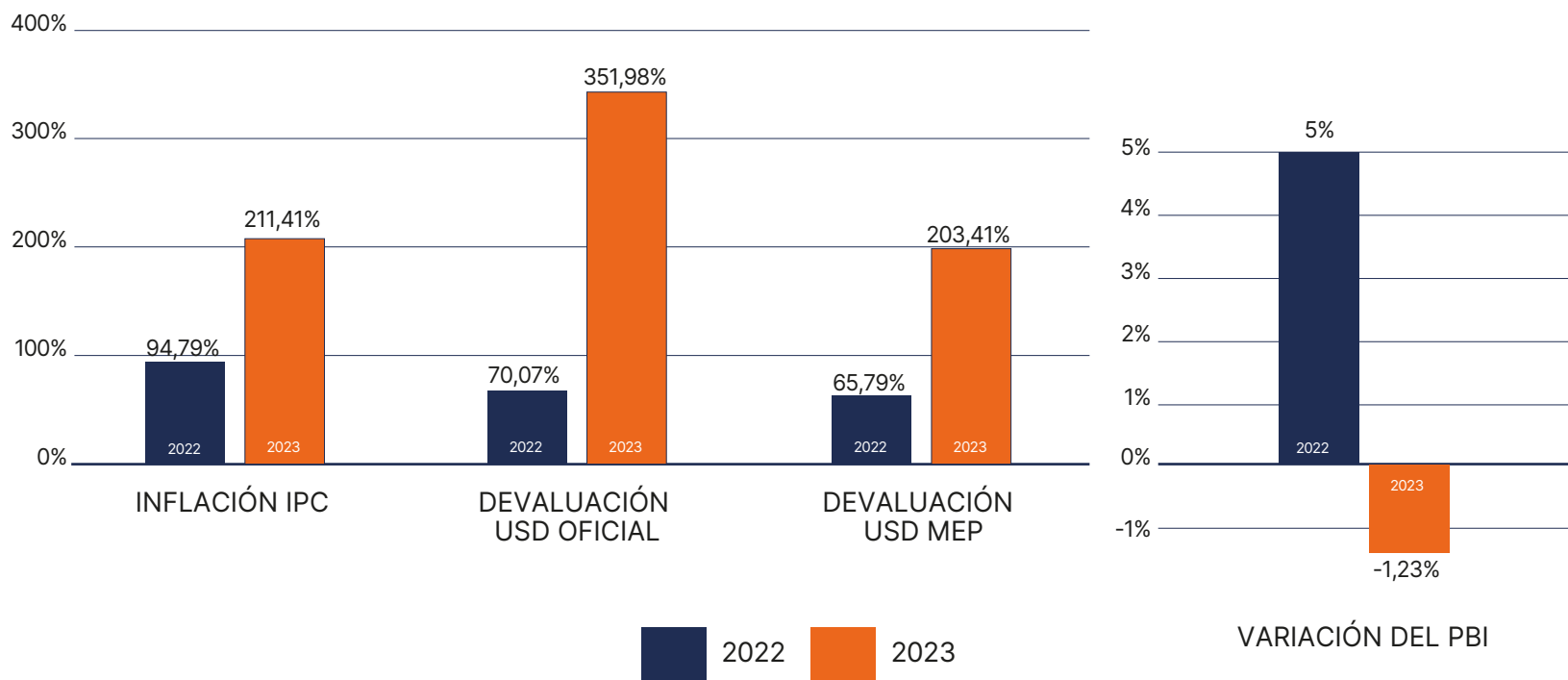
61 jugadores propios



El éxito de la gestión se enmarca en una Argentina cuyo contexto económico y social se complejiza cada vez más. Los siguientes indicadores son necesarios para un análisis completo del resultado del Balance 2024.



Indicadores económicos y financieros



CAPACIDAD DE CREACIÓN DE VALOR

Los ejes de la gestión (ambiental, social, gobernanza) se articulan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible propuestos por Naciones Unidas.



TALLERES EN
TODAS SUS DIMENSIONES

ASAMBLEA
SOCIAL 2024

GENERAMOS DE FORMA DIRECTA E INDIRECTA **+3.000 EMPLEOS**



CUENTA CON 500 COLABORADORES,
DE LOS CUALES 100 SON MUJERES.



ASAMBLEA
SOCIAL 2024

TALLERES EN TODAS SUS DIMENSIONES

IMPACTO TALLERES
EN CÓRDOBA

APORTAMOS AL AÑO MÁS DE
\$80 MIL MILLONES
A LA ECONOMÍA DE
LA CIUDAD DE CÓRDOBA



ASAMBLEA
SOCIAL²⁰²⁴



BALANCE CAT · PBI, PB GEOGRÁFICO, PB REGIONAL CIUDAD CÓRDOBA
IP CONSUMIDOR PROVINCIA CÓRDOBA · DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS Y CENSOS CÓRDOBA

POR CADA **\$2.000** QUE SE PRODUCEN
EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA

\$15 LOS GENERA TALLERES

GENERACIÓN DE VALOR

IMPACTO TALLERES
EN CÓRDOBA



EN 2023, TALLERES REPRESENTÓ

EL 0.7% DEL PBI

DE LA CIUDAD CÓRDOBA



BALANCE CAT · PBI, PB GEOGRÁFICO, PB REGIONAL CIUDAD CÓRDOBA
IP CONSUMIDOR PROVINCIA CÓRDOBA · DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS Y CENSOS CÓRDOBA



LOS 7 EQUIPOS LONDINENSES
QUE SE DESEMPEÑAN EN
LA PREMIER LEAGUE GENERAN
MENOS DEL 0.7% DEL PBI
DE LA CIUDAD DE LONDRES

GENERACIÓN DE VALOR

IMPACTO TALLERES
EN CÓRDOBA



EN LA SERIE A,
LA ROMA Y LA LAZIO
GENERAN **EL 0,35% DEL PBI**
DE LA CAPITAL ITALIANA

**LA MITAD QUE TALLERES
PARA CÓRDOBA.**



ASAMBLEA
SOCIAL 20
24



BALANCE CAT · PBI, PB GEOGRÁFICO, PB REGIONAL CIUDAD CÓRDOBA
IP CONSUMIDOR PROVINCIA CÓRDOBA · DIRECCIÓN ESTADÍSTICAS Y CENSOS CÓRDOBA



EN LA PRIMERA DIVISIÓN DE
SANTIAGO DE CHILE, LOS 6
EQUIPOS REPRESENTAN
EL 0,2% DEL PBI

**ENTRE 3 Y 4 VECES MENOS
QUE TALLERES PARA
LA CIUDAD.**



ASAMBLEA
SOCIAL ²⁰/₂₄

